



La ville de Saintes située dans le département de la Charente-Maritime au sein de la région Nouvelle Aquitaine compte environ 26 000 habitants. Elle est Ville d'art et d'histoire depuis 1989, label attribué par le Ministère de la Culture aux territoires qui s'engagent à faire connaître leurs patrimoines, à les préserver et à les valoriser dans toutes leurs diversités. Cet engagement est formalisé par la signature d'une convention-cadre décennale qui est obsolète aujourd'hui. Saintes s'est ainsi engagée dans la procédure de renouvellement et doit mener un diagnostic permettant de fixer les orientations de la prochaine convention-cadre.

La ville de Saintes propose une offre de stage gratifié pour :

1 STAGIAIRE Etudiant(e) (H/F) au service Ville d'art et d'histoire

Dans la direction des Affaires culturelles, sous le tutorat de l'animatrice de l'architecture et du patrimoine, au sein d'une équipe de 5 personnes, la (le) stagiaire au service Ville d'art et d'histoire participera, dans le cadre de son stage, à la réalisation des missions suivantes :

Objectif du stage et compétences à mettre en oeuvre :

- Participer à la conduite du diagnostic** : organisation des 3 ateliers participatifs thématiques (1/Politique des publics, 2/attractivité du territoire, une stratégie au service du projet local), restitutions écrites et orales, rédactionnel
- Elaborer les outils de concertation et les indicateurs associés** : enquêtes de publics, analyse et outils de synthèse, indicateurs quantitatifs et qualitatifs, élaboration de synthèses
- Participer au rédactionnel du diagnostic** : traitement des éléments quantitatifs (graphiques), analyse et mise en perspective.
- Participer à l'organisation et au déroulement de la programmation sur la période de stage** : visites, ateliers pédagogiques, temps forts type RDV aux Jardins et Journées Européennes de l'Archéologie...

Profil

- Etudiant(e) en Master 2 Marketing territorial / Attractivité économique / Tourisme
- Porter un fort intérêt pour les projets patrimoniaux, architecturaux et culturels de territoire
- Maîtriser la méthodologie de marketing territorial
- Etre reconnu(e) pour ses qualités rédactionnelles
- Maîtriser les outils de la suite Microsoft Office (principalement Word, Excel et Power point)
- Aptitude au travail en équipe et en transversalité avec les autres services et les partenaires extérieurs
- Dynamique et réactif(ve)
- Rigoureux(se), autonome et force de proposition

Conditions

- Convention de stage à passer avec votre établissement scolaire dans le cadre de votre cursus
- Stage gratifié selon la législation en vigueur
- 35h/semaine
- Durée : 4 à 5 mois à partir du **1^{er} avril 2022**
- Lieu du stage : Service Ville Arts et Histoire - 17100 Saintes

Postuler

Si vous êtes intéressé(e), vous devez adresser une lettre de motivation accompagnée de votre CV précisant votre cursus scolaire et votre formation, à Monsieur le Maire de Saintes, Hôtel de Ville, Square Maudet, 17100 Saintes.

Tous les candidatures, si elles se sont manifestées dans les délais prescrits, seront examinées. La candidature retenue sera celle la mieux adaptée aux fonctions parmi celles reçues.

**Merci d'adresser votre dossier de candidature complet
avant le 1^{er} Mars 2022
par mail uniquement**

f.jouvet@ville-saintes.fr

*Pour plus d'informations, vous pouvez contacter
Mme Muriel Perrin – Chef du service Ville d'art et d'histoire,
Animatrice de l'architecture et du patrimoine – 05 46 92 34 62*