



Le Fonds régional d'art contemporain (Frac) Picardie est une structure créée en 1983 et labellisée par le ministère de la Culture et de la Communication. Il a pour mission le soutien à la création à travers une politique d'acquisition d'œuvres d'art contemporain, la diffusion des créations contemporaines en région, au national et à l'international, et la mise en place d'actions de sensibilisation des publics à l'art contemporain sur le territoire régional en appui d'une politique de partenariats. A travers son projet artistique et culturel intitulé « Ce que les artistes nous disent de la transformation du monde », le Frac Picardie se déploie aujourd'hui sous la forme d'un « camp de base » : un espace social où des artistes, critiques, chercheurs, universitaires, acteurs culturels de tous horizons puissent venir travailler, partager, s'inspirer et développer des idées et des projets, dans un environnement artistique et culturel responsable et innovant.

Le centre de documentation du Frac propose à la consultation un catalogue de références riche de 25 000 documents, ouvrages et revues de références dans le domaine des arts plastiques et visuels représentatifs de l'art du XXe et XXIe siècle et de la pratique du dessin sous toutes ses formes.

Le Frac Picardie compte actuellement 12 salariés et 1 enseignant en service éducatif.

Le Frac Picardie recherche un-e

## *Assistant-e ressources et documentation en art En stage long (4 à 6 mois)*

### ***Missions principales***

Sous la responsabilité du chargé de documentation, l'assistant-e de documentation en stage a pour mission de participer :

- à la mise en œuvre de la politique documentaire
- à l'animation du centre de documentation et aux activités du Frac
- à la conduite de son projet de stage (à définir conjointement)

#### **Participer à la mise en œuvre de la politique documentaire du Frac**

Acquisitions, alimentation de la base de données, suivi des abonnements, traitement physiques des ouvrages

### **Participer à l’animation du centre de documentation et aux activités du Frac**

Accueil et orientation du public, valorisation des ressources (focus thématiques, ateliers, etc.), participation aux réunions d’équipe et aux projets du pôle Ressource, participation ponctuelle à la programmation du Frac (Journées du Patrimoine, WEFRAC...)

### **Projet de stage à définir entre le Frac et le ou la stagiaire**

- > Mise en place et diffusion d’une veille artistique et professionnelle sur l’actualité du Frac
- > Suivi et accompagnement de la migration vers un nouveau SIGB
- > Valorisation du fonds spécifique de livres d’artistes
- > Autres hypothèses de projet à imaginer ensemble

### ***Profil recherché***

Étudiant-e de niveau bac+2 minimum

#### **Savoirs :**

Connaissance des métiers du livre et de l’édition

Ou

Connaissance souhaitée en histoire de l’art

#### **Savoir-être :**

Force de propositions et d’initiatives

Qualités relationnelles et sens de la diplomatie

Sens de l’organisation (anticipation, respect des délais, fiabilité, etc.)

Autonomie, aptitude à travailler en équipe et en partenariat

Capacité d’écoute et d’analyse, esprit de synthèse

#### **Savoir-faire :**

Sens du travail en équipe, des relations humaines

Capacités en planification et en organisation du travail

Qualités rédactionnelles

Maîtrise des logiciels de bureautique

### ***Conditions du stage***

Stage gratifié

Durée de 4 à 6 mois

Avantages : titres restaurants

Temps de travail : temps complet sur 4,5 jours du lundi au vendredi

Poste basé à Amiens

### ***Modalités de candidature***

Les candidat-e-s sont prié-e-s de faire parvenir un curriculum vitae et une lettre de motivation adressés à Monsieur Pascal NEVEUX, directeur du Frac Picardie par courriel à [recrutement@frac-picardie.org](mailto:recrutement@frac-picardie.org)

## ***Calendrier***

Date limite de candidature : 7 avril 2024

Audition des candidat·e·s pré-sélectionné·e·s à Amiens : 16 avril 2024

Période de stage : à partir d'avril 2024 (aménagement possible)

**Le Frac Picardie reçoit le soutien du ministère de la Culture et de la Communication – Direction régionale des affaires culturelles Hauts-de-France, de la Région Hauts-de-France, des départements de la Somme, de l'Aisne et de l'Oise, et de la communauté d'agglomération Amiens Métropole.**