



Numéro 2 mondial des vins et spiritueux, Pernod Ricard dispose de l'un des portefeuilles de marques les plus complets et les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Avec un chiffre d'affaires de 8 448M euros, le Groupe coté au CAC 40 et commercialise ses produits dans +160 pays et compte près de 19000 collaborateurs dans le monde.

Les Maisons Martell, Mumm et Perrier-Jouët font partie du portefeuille stratégique de marques internationales du Groupe et perpétuent des savoir-faire et savoir-vivre d'exception. De la gastronomie à la célébration, chacune de nos Maisons crée des moments de convivialité uniques à travers le monde.

Démarrez votre carrière professionnelle chez Martell Mumm Perrier-Jouët !

## Stagiaire Archiviste– H/F

Basé à REIMS – Stage de 6 mois

### Les missions principales :

- Traitement du Fond Marketing Mumm et Perrier-Jouët avec une attention toute particulière aux objets liés aux fonds (objets publicitaires, bouteilles...)
- Définition d'une politique pour les différentes typologies d'objets ; proposition d'un traitement/description particulier pour les objets, recommandations et préconisations pour leur conservations, mise en application directe sur la partie ancienne.
- Construction et préparation d'une politique de collecte de témoignages oraux : personnel partie à la retraite et devant partir prochainement.
- Collecte des premiers témoignages. Préparation de documents pour l'exploitation de ces campagnes.
- Réflexion pour l'évolution du logiciel MyArchives vers un « Service d'Archives Numériques », proposition d'un outil permettant de communiquer/mettre à disposition du marketing des éléments d'archives et d'histoire des marques.
- Une attention particulière sur les formats numériques non pris en compte actuellement sera importante dans le stage en particulier pour toute la partie création numérique.

### Le profil recherché :

Votre curiosité pour notre société et son histoire, vos compétences en matière de gestion et de valorisation de fonds d'archives et vos qualités relationnelles et rédactionnelles nous intéressent ! Nous recherchons des talents comme vous, passionnés et ayant une véritable affinité avec nos marques.

Homme ou Femme ayant un bon relationnel, de la rigueur, de l'autonomie et le sens de l'organisation.

- Bac +3/4/5 avec une spécialisation en documentation et archivistique.
- Appétence pour les archives d'entreprise
- Rigueur et organisation
- Un niveau d'anglais intermédiaire
- Une précédente expérience réussie est un plus, mais ce n'est pas obligatoire

**Horaire :** Temps plein

**Poste à pourvoir :** à partir de janvier, février ou mars 2022.

**Durée :** entre 4 et 6 mois

**Dépôt de candidature :**

Au plus tard le 28 février 2022

Les candidatures doivent être déposées sur le site [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com) à la rubrique « Carrières », « Nos opportunités » offre référencée JR-019528, ou adressées à Champagne G.H. Mumm & Cie, 29 rue du Champ de Mars, 51100 Reims, à l'attention du service RH, Sara Fernandez Hernandez .