

Où ? Maison d'édition Actual Kids, Saint Julien-les-Villas (Aube)

Quand ? période avril-mai / mai-juin (2 mois)

Quoi ? Afin de fournir une continuité à un premier stage réalisé en 2021 par une étudiante du master Patrimoine et musées, parcours VPT, la maison d'édition Actual Kids souhaite s'associer de nouveau avec un étudiant de master.

Actual Kids est une maison d'édition troyenne fondée en 2014. Elle a pour vocation de produire des livres pour enfants basés sur des faits historiques réels et dans des lieux aisément reconnaissables. Sa richesse vient surtout du fait que les histoires prennent place au cœur de la ville de Troyes et ses alentours, ce qui est inédit dans l'offre littéraire pour la jeunesse.

Les livres de la collection *Emeline* ont été pensés pour susciter la curiosité des jeunes lecteurs, afin de les pousser à s'intéresser davantage à l'histoire de leur ville. Des personnages, lieux, décors de l'Aube sont évoqués au fil des aventures sans pour autant faire de ces livres de véritables encyclopédies. Ces albums représentent ainsi une formidable base pour aller plus loin dans l'histoire de cette région et de cette ville. Ils peuvent ainsi être un prétexte à l'étude d'une époque ou d'un moment de l'histoire en classe ou à la maison.

Intégré(e) à l'équipe de la société Actual, le/la volontaire aura pour **objectif de (re)mettre en avant cette collection dans les différentes écoles du département en intervenant dans les classes : médiation culturelle à destination des enfants. Il s'agira également de faire un point sur les ventes avec les différentes librairies/hôtels de la région.**

Missions :

- Assurer la continuité logique d'un projet lancé en 2021 dans un souci de ne pas voir ce dernier disparaître,
- Intervenir dans les classes en proposant de faire découvrir aux enfants (CE2/CM1/CM2) la collection "*Emeline*" et "*La vérité sur le Chat Botté*" (CP/CE1),
- Être capable de parler du patrimoine troyen et champenois en s'appuyant sur les livres de la collection *Emeline*,
- Organiser la vente promotionnelle des ouvrages au sein des écoles/classes visitées,
- Rendre visite aux librairies/points de vente des livres Actual Kids afin de discuter des ventes de livres, d'éventuelles remarques ou demandes de la part des clients ou des vendeurs,
- Les interventions nécessitent d'avoir une bonne aisance face aux enfants mais également face aux adultes que vous serez amenés à rencontrer. En effet, devant les enfants vous serez l'intervenant qui leur fait passer un moment différent de leurs cours habituels. Lors de vos conversations avec des professionnels du livre, vous représenterez davantage l'image de marque d'Actual Kids,
- Contribuer à faire connaître Actual Kids en apportant de nouvelles idées à l'équipe,
- Réfléchir et participer à la valorisation de la collection : publication, marketing, dispositifs de médiations à destination des enseignants, etc.

Vous travaillerez directement avec Benjamin DESMET, dirigeant d'Actual et également auteur des livres de la collection.

La maison d'édition Actual Kids est une petite maison d'édition. Elle ne vous permettra donc pas forcément d'acquérir toutes les connaissances qu'une maison d'édition encore plus développée vous offrirait. En revanche, les liens avec l'équipe et le fait qu'elle soit à taille humaine vous permettra de pouvoir être très libre et autonome dans vos décisions, de proposer vos idées facilement et d'en discuter l'équipe.

Domaine : édition, médiation culturelle

Poste disponible : 1

Rémunération : non

Merci d'adresser vos candidatures sur contact@actual-kids.fr