



MASTER

mention Patrimoine & Musées

parcours Patrimoine & Médiation Culturelle (PMC)

ou parcours Valorisation du Patrimoine Textuel, création éditoriale & design numérique (VPT)

Responsables : Françoise AUDOUEINEIX et Karin UELTSCHI

Troyes

ADMISSION

En Master 1, peuvent candidater, sur le portail www.trouvermonmaster.gouv.fr, du 23 avril au 15 mai 2018, les étudiants d'une licence du domaine Lettres et Sciences Humaines et Sociales ou d'autres domaines compatibles avec le parcours ainsi que les titulaires de tout diplôme de niveau bac + 3 jugé équivalent par la commission pédagogique.

En Master 2, la formation est ouverte aux titulaires du Master 1 « Patrimoine & Musées » ainsi qu'aux titulaires de tout diplôme de niveau bac + 4 jugé équivalent par la commission pédagogique.

La sélection s'effectue en deux temps. Il faut d'abord déposer un **dossier de candidature** puis se soumettre à un **test de culture générale** (questions de français, histoire, arts, actualité culturelle) et un **entretien de motivation**.

L'accès en M1 et M2 peut également être possible pour les candidats justifiant d'une expérience professionnelle et/ou personnelle jugée équivalente par la commission.

La formation est ouverte aux étudiants en formation continue. Il est alors possible de s'inscrire pour l'ensemble de l'année ou pour certains modules (en particulier pour les modules de préparation aux concours) en fonction des souhaits des étudiants.

ORGANISATION DES ETUDES

Le master est organisé en deux années, de deux semestres chacune. Chaque semestre équivaut à 30 crédits ECTS (équivalence internationale), soit 120 crédits pour le master. Deux stages de deux mois chacun ont lieu au cours du semestre 8 et du semestre 10.

Les étudiants ont le choix entre deux parcours de formation :

- Le parcours **Patrimoine et Médiation Culturelle (PMC)** vise à former des professionnels du patrimoine matériel et immatériel, et de la culture. Destinés à devenir des médiateurs dans le cadre des politiques culturelles officielles, leur formation s'adapte en particulier à l'effort de démocratisation culturelle, et permet également de devenir guide-conférencier.
- Le parcours **Valorisation du Patrimoine Textuel, création éditoriale et design numérique (VPT)** vise à former des professionnels du livre et de la culture. La formation accorde une attention particulière à l'enseignement des nouvelles technologies et des ressources numériques, et s'adapte aux mutations technologiques relatives à la gestion et à la valorisation des collections.

OBJECTIFS

Cette formation souhaite répondre aux besoins de professions en mutation concernant les bibliothèques et médiathèques, la documentation dans les musées et centres culturels, les archives et les musées. Ce Master a aussi pour objectif de proposer une formation cohérente autour de la notion de patrimoine culturel, textuel et iconographique et de ses applications en politique culturelle. Son but est aussi d'aider les étudiants à trouver dans leur région une insertion professionnelle.

DÉBOUCHÉS

Avec cette formation, il est possible d'exercer tous les métiers touchant au patrimoine écrit, textuel et iconographique dans les collectivités locales, territoriales, dans les entreprises et institutions culturelles, dans les bibliothèques et les médiathèques (assistants de bibliothèque, responsables de centres culturels), dans l'ingénierie de projets culturels (médiateurs culturels, concepteurs de projets de mise en valeur du patrimoine). Le parcours Médiation culturelle permet d'obtenir en fin de master la carte guide-conférencier. Il est aussi possible de préparer les concours de recrutement de l'Etat et des collectivités territoriales (catégories. A et B).

ORGANISATION DE LA FORMATION

Master 1

Semestre 7

UE	Enseignements	CM	TD	ECTS	
1	Sociologie des publics (médiations)	18		3	
	Droit et institutions culturelles	18		2	
	Définition des patrimoines	12		2	
2	parcours PMC	Médiation généraliste	9	9	2
		Expositions et animations	12	12	3
		Médiation et nouvelles technologies		12	2
	parcours VPT	Livre manuscrit	12		2
		Livre imprimé	12		2
		Edition numérique	12		2
3	LV 1 anglais		18	2	
	LV 2 (au choix)		18	1	
4	parcours PMC	Muséologie	12	12	3
		Muséographie	9	9	2
	parcours VPT	Inventaire et catalogage		12	2
		Expositions et animations	12	12	3
		Design graphique et typographie/communication web		24	3
5	parcours PMC	Courants artistiques et collections muséales	12		
		Iconographie	9	9	3
	parcours VPT	Ecole du Louvre		12	2
		Fabrique du livre	12		2
	Imaginaire des bibliothèques	12		2	
	Histoire des médias	12		2	

Semestre 8

UE	Enseignements	CM	TD	ECTS	
6	Méthodologie et langue française		24	3	
	Techniques rédactionnelles du mémoire	6	6	2	
	Elaboration et soutenance du mémoire			3	
7	parcours PMC	Patrimoine naturel et jardins	18		2
		Patrimoine industriel et monuments historiques	18	6	3
	parcours VPT	Perspectives socio-historiques des formes numériques	12		3
		Problématique éditoriale		25	2
8	Préparation au projet professionnel		6	1	
	Techniques numériques		24	3	
	Rencontres professionnelles		12	2	
9	LV 1 anglais		18	2	
	LV 2 (au choix)		18	1	
10	Option (2 à choisir sur 4)		24	3	
	Rapport de stage			3	
	Suivi de stage			2	

Master 2

Semestre 9

UE	Enseignements	CM	TD	ECTS	
11	Politique culturelle française	20		3	
	Droit et propriété intellectuelle	18		2	
	Politique patrimoniale internationale	18		2	
12	parcours PMC	Médiation - publics empêchés	6	6	3
		Connaissance des milieux professionnels		10	3
		Connaissance et analyse du territoire		10	3
	parcours VPT	Gestion et valorisation des collections	10		3
		Conservation préventive	10		3
		Fonds iconographique et estampes	10		3
13	LV 1 anglais		18	2	
	LV 2 (au choix)		18	1	
14	parcours PMC	Protection du patrimoine bâti et des monuments		12	2
		Restauration des monuments et des œuvres		12	2
		Gestion muséale et conservation préventive		12	2
	parcours VPT	Médiation - publics empêchés	6	6	3
		Médiation numérique et expositions virtuelles	12	12	2
15	parcours PMC	Médiation numérique et expositions virtuelles	12	12	2
		Bases de données		12	1
	parcours VPT	Numérisation du patrimoine		12	2
		Bases de données		12	1
	Techno-esthétique		12	3	
	Numérisation du patrimoine				

Semestre 10

UE	Enseignements	CM	TD	ECTS	
16	Réseaux sociaux et leurs impacts (gestion de l'identité numérique)		10	2	
	Préparation aux concours (écrit et oral)	12	12	2	
	Connaissance et gestion de l'activité professionnelle		10	2	
17	Parcours PMC	LV 1 anglais		18	2
		LV 2 (au choix)		18	1
	Parcours VPT	LV 1 anglais		18	2
		LV 2 (au choix)		18	1
	Sémiologie et iconologie	18		2	
18	Parcours PMC	Définition du projet professionnel	6	6	3
		Suivi et soutenance du projet professionnel			4
	Voyage d'études		18	2	
Parcours VPT	Définition du projet professionnel	6	6	3	
	Suivi et soutenance du projet professionnel			4	
19	Rapport de stage			4	
	Suivi de stage			1	
20	Elaboration du mémoire			4	
	Soutenance			3	

Site de la FORMATION

www.formationpatrimoinetroyes.fr

INSCRIPTIONS

Candidature M1 à partir du portail du 23/04 au 15/05 :

www.trouvermonmaster.gouv.fr

Gestionnaire scolarité : Clarisse HERLUISON

clarisse.herluison@univ-reims.fr / 03.25.80.91.91

COORDONNÉES

Centre Universitaire de Troyes - Hôtel Dieu le Comte -

Place du Préau BP 60076 - 10901 TROYES cedex 9

03.25.80.99.15 - www.univ-reims.fr/cut

www.univ-reims.fr

document non contractuel