

OFFRE D'EMPLOI réf. MCN202101
LA BOUTIQUE DU LIEU
15/04/2021

La boutique du lieu,

société spécialisée dans la gestion déléguée de librairies-boutiques de musées et centres d'art (10 points de vente en France et en Belgique, chiffre d'affaires 2019 : 3M€HT, effectif 2019 : 28 ETP)

pour

**La librairie-boutique du Musée de la Chasse et de la Nature (Paris 3^{ème}),
le nouveau point de vente du Musée agrandi et réaménagé ouvrant au public
début juin 2021**

Situé au rez-de-chaussée du bâtiment historique du Musée, jouxtant l'accueil-billetterie, La librairie-boutique vous propose dans son nouvel écrin de 50 m² une sélection thématique de livres et d'objets sur les liens entre l'homme et la nature. Son offre accompagne les expositions, conférences et autres activités culturelles proposées par le Musée et la Fondation François Sommer. Aussi La librairie-boutique promeut la revue « Billebaude » éditée par La fondation, le prix littéraire François Sommer et le salon du livre « Lire la nature ».

La librairie-boutique est accessible librement aux horaires d'ouverture au public du Musée de la Chasse et de la Nature, de 11H à 18H du mardi au dimanche, à l'exception du lundi, jour de fermeture hebdomadaire. Nocturnes le mercredi jusqu'à 21H30.

recherche

1 Responsable de librairie-boutique

CDI à temps complet annualisé à pourvoir dès que possible. Travail samedi et dimanche un week-end sur deux.

Rémunération selon profil

Supérieur hiérarchique: Directeur de *La boutique du lieu* (et par délégation, Directeur-adjoint et/ou Responsable du Service support librairies-boutiques)

Principal objectif du poste:

maximiser les ventes de la librairie-boutique et offrir aux visiteurs du Musée de la Chasse et de la Nature un service de qualité.

Principales responsabilités :

1. Garantir la bonne tenue de la librairie-boutique : présentation des livres et produits à vendre, propreté, accueil et renseignement des visiteurs, préparation des réservations et commandes passées sur le site marchand dédié. Proposer des choix de référencements pertinents et les réassorts nécessaires. Réceptionner les marchandises.

2. Assurer l'ouverture et la fermeture du point de vente et de sa ou ses caisse(s).

3. Encaisser de façon rigoureuse les ventes en liquide, par chèque et par cartes bancaires sur le système électronique mis à disposition. Etre le garant de la bonne tenue des caisses des autres membres de l'équipe de vente. Assurer les remises hebdomadaires d'espèces et de chèques et les échanges de monnaie auprès de la banque de *La boutique du lieu*. Faire remonter toute information utile au Service clients de *La boutique du lieu* pour la bonne gestion des ventes par correspondance ou à paiement différé.

4. Etre quotidiennement ponctuel, correctement vêtu, accueillant, courtois et diligent. Offrir une écoute et un service client de qualité dans la librairie-boutique, au téléphone et dans toute correspondance. Assurer une vente conseil basée sur une connaissance des livres et produits vendus.

5. Répartir et organiser le travail des autres membres de l'équipe de vente. Assurer la formation des nouveaux membres de l'équipe. Partager avec ses collègues idées et remarques pour améliorer le niveau de service et de satisfaction clientèle et les mettre en œuvre le cas échéant. Etre le relais des consignes de la Direction de *La boutique du lieu* et du Musée de la Chasse et de la Nature, auprès de l'équipe.

6. Entraîner les autres par son comportement exemplaire, sa motivation et son pragmatisme, son autorité et sa bienveillance dans le respect de chacun et de ses capacités. Participer au recrutement des nouveaux membres de l'équipe de vente. Gérer en lien avec la Direction de *La boutique du lieu* les périodes de changement et l'évolution professionnelle des membres de l'équipe. Contribuer à l'établissement des plannings de travail en s'assurant de la continuité du service.

7. Construire et maintenir de bonnes relations avec ses collègues, le personnel du Musée de la Chasse et de la Nature et ses prestataires, les clients et les fournisseurs. Promouvoir *La boutique du lieu* comme prestataire de services et, activement au quotidien, le Musée de la Chasse et de la Nature et sa programmation, la Fondation François Sommer et ses activités.

8. Etre force de proposition auprès de la Direction de *La boutique du lieu* dans le développement de l'offre proposée en fonction du type de visiteurs attendus, notamment en lien avec les activités et expositions organisées par le Musée de la Chasse et de la Nature. Bâtir et mettre en œuvre un programme d'animations (rencontres, signatures...).

9. Proposer la mise à jour des contenus disponibles sur le site marchand dédié en lien avec l'actualité événementielle du Musée de la Chasse et de la Nature. Le cas échéant, mettre en œuvre ces mises à jour. Alimenter le Service Communication du Musée de la Chasse et de la Nature en contenus spécifiques librairie-boutique pour la promotion de l'activité sur les réseaux sociaux.

10. Assurer une remontée d'informations quantitatives et qualitatives pertinente, claire et structurée auprès de la Direction de *La boutique du lieu* et celle du Musée de la Chasse et de la Nature. Remplir régulièrement les tableaux de bord nécessaires au pilotage de l'activité.

11. Se conformer strictement au règlement intérieur et aux consignes de sécurité du Musée de la Chasse et de la Nature. Respecter la confidentialité des échanges internes à l'entreprise et ceux avec le Musée de la Chasse et de la Nature et la Fondation François Sommer.

12. Tout autre responsabilité, en lien avec le poste, requise par votre supérieur hiérarchique.

Qualités et compétences requises:

- . aisance relationnelle
- . méthode et rigueur
- . sens esthétique

- . motivation pour obtenir des résultats commerciaux concrets et chiffrés
- . expérience de vente en magasin
- . capacité à entraîner et à motiver

- . solide culture générale nécessaire, connaissances en Histoire de l'art
- . intérêt et curiosité pour la nature et l'art contemporain, pour le Musée de la Chasse et de la Nature et ses activités, pour les livres et les produits vendus dans les librairies boutiques de musées

- . pratique effective d'une ou plusieurs langues étrangères, dont l'anglais

- . aisance avec les chiffres, dans la communication par courriel et dans le travail sur un poste informatique équipé du Pack Office et d'un logiciel de gestion de librairie-boutique de référence.

Remarques complémentaires

. le Responsable devra suivre un parcours initial de formation sur son temps de travail avec des déplacements requis sur d'autres points de vente de *La boutique du lieu* en France ;

. le Responsable devra participer comme tous les membres de son équipe à une visite guidée des collections permanentes et des expositions temporaires du Musée de la Chasse et de la Nature dès leur ouverture ;

. pendant les horaires de travail, le port d'un élément vestimentaire siglé au nom de La librairie-boutique, du lieu ou d'un titre d'une exposition en cours pourra être demandé ;

. les horaires de travail peuvent être réaménagés et/ou augmentés en fonction des impératifs, notamment l'inventaire annuel du point de vente et/ou les ouvertures exceptionnelles au public (vernissages, nocturnes, Nuit des musées en mai, Journées du Patrimoine en septembre...) et également en périodes de forte affluence (vacances scolaires...).

Modalités pour postuler :

Merci d'envoyer une lettre de motivation et un CV, par courriel en précisant l'intitulé du poste et sa référence «MCN202101» à :

recrutement@laboutiquedulieu.fr

A réception de votre candidature complète, un numéro d'enregistrement lui sera attribué et vous sera communiqué pour faire valoir d'accusé de réception. Il sera répondu à chaque candidature enregistrée. Les candidat(e)s présélectionné(e)s seront convié(e)s à un entretien sur site à Paris.

Pour toute question concernant ce poste, notre société ou votre candidature, merci de nous contacter uniquement par courriel aux coordonnées susmentionnées.